

Objetivo: "Democratizar" la arquitectura

Las emprendedoras Cristina Chaves y Adriana Arranz se proponen hacer frente a la 'crisis del ladrillo'

Verónica Rodríguez

MADRID Les encanta el concepto: *democratizar la arquitectura*. Son dos jóvenes arquitectas que proponen un acercamiento diferente a su trabajo, el de proyectar, ejecutar obras y plantear el interiorismo, para hacerlo atractivo a sus clientes: parejas jóvenes en busca de ese primer hogar, familias tras esa reforma *imposible*, despachos de profesionales y empresas que pretenden una sede e instalaciones de ensueño...

Son Cristina Chaves Galán y Adriana Arranz Sobrini, artífices de Galán Sobrini Arquitectos. Empezaron su negocio hace dos años, recordemos, en pleno estallido de la crisis financiera y, sobre todo, de la burbuja inmobiliaria en la España del *ladrillo*, como tanto se ha recordado. ¿Hándicap, freno? Nada más lejos. Para ellas una verdadera oportunidad de sacar adelante el sueño que alimentaban desde la facultad de Arquitectura: "Emprender en un momento así te ayuda a no estar relajado ni acomodado, a saber desde el principio que tienes que buscar los clientes, que no llegan a ti", dicen.

De la necesidad de hacerse un hueco en un momento tan delicado



Adriana Arranz y Cristina Chaves, artífices de Galán Sobrini. REMU DE ARRI

do para todo el sector inmobiliario y constructor, crearon el producto *Homeyourhouse*: "Un servicio paquetizado a precios asequibles con opciones cerradas que pasan por

proyecto, búsqueda de piso, contratación de empresa constructora, dirección de obra e interiorismo". Y, de nuevo, con la idea central de cercar unos servicios, a menu-

do considerados elitistas, a un público amplio y con presupuestos variados.

Innovación

Conscientes de que triunfar en un sector en horas bajas también pasa por innovar, han desarrollado un servicio novedoso de consultoría *online*. De este modo, y a través de la web del estudio, los clientes que no dispongan de tiempo o que vivan fuera de Madrid pueden hacer llegar sus consultas e incluso los planos de su vivienda para que ellas efectúen el proyecto de reforma o rehabilitación.

¿Cuál es el balance de estos dos años? "Si al principio nos llegaba un proyecto cada tres meses, ahora nos llegan tres cada mes", sentencian. Detrás de esto, mucho trabajo y aprender a esquivar los obstáculos de la crisis: "A mediados de 2009 se nos cayeron dos proyectos importantes. Tuvimos que hacer punto y aparte y replantearlo todo de nuevo. Pero esos pasos atrás te forjan y ayudan a seguir adelante", explican.

Una última pregunta, ¿sacrifica el emprendedor su vida personal? "Al final trabajamos en lo que queremos y vida personal y profesio-

A fondo

POCOS GASTOS FIJOS... PERO NINGUNA AYUDA

¿Cuál es el secreto de emprender con un consumo en horas bajas y la economía, en general, depresiva? "Tener pocos gastos fijos y todo muy bien controlado; no despilfarrar lo poco que ganamos y austeridad absoluta en general", dicen. ¿Y ayudas de las administraciones? En principio lo tienen todo de cara: mujeres, jóvenes y emprendedoras. Pero sólo en principio: "Nos hemos presentado a varias con todo perfectamente hecho, plan de empresa, trámites, pero siempre pasaba algo: no entrábamos en plazo, nos faltaba siempre algo..."

nal se funden", sentencian ambas. Por otra parte, organizan mejor su tiempo, son sus propias jefas y, por encima de todo, se encuentran inmersas en su propio sueño.